

Let's make it *reel*

Short-form video voor professionals in
kunst & cultuur

Even voorstellen

Arnold Reyneveld

Fotografie, copywriting, video en strategie. Meer dan 15 jaar content creator voor zakelijke opdrachtgevers.

Daarvoor communicatie en technische functies bij BAM, Brabant Water en Coca-Cola.

Alles in mijn werk draait om authenticiteit, aandacht en ambacht.



Agenda

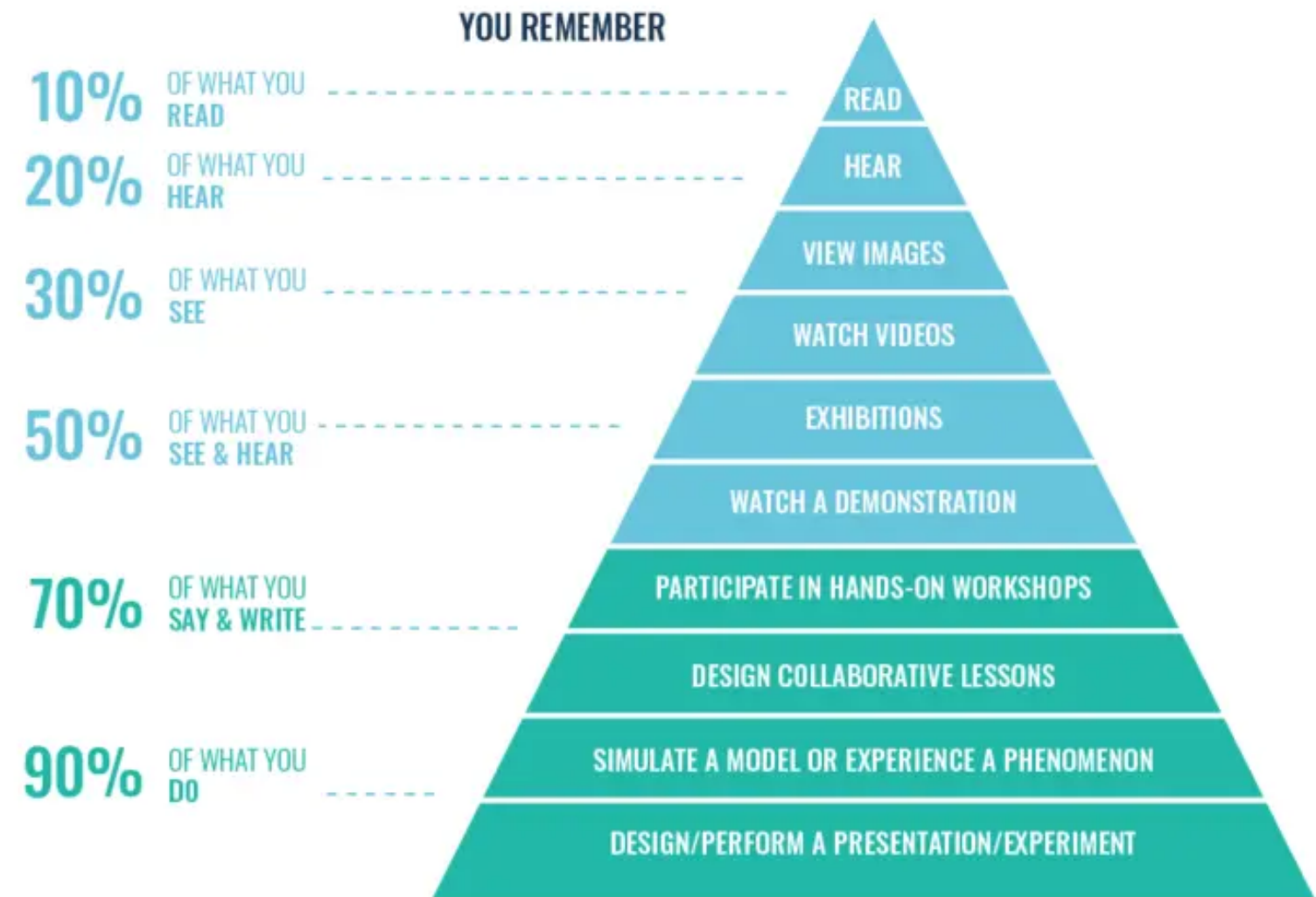
1. **Waarom** De kracht van short-form video
2. **Hoe** De 3x3 structuur voor effectieve video's
3. **Waarover** Gemakkelijk ideeën genereren
4. **Praktijk** Tips over techniek & zelf aan de slag

Waarom

De kracht van short-form video

Video blijft beter plakken

Mensen **onthouden** meer naarmate ze **actiever** **betrokken** worden



De 3 belangrijke voordelen van short- form video

Hoge informatiedichtheid

In 30–60 seconden wat anders minuten kost.

Ruimte voor persoonlijkheid

Stem, gezicht en context bij je werk.

Algoritmevoordeel

Alle platforms bevoordelen video in hun algoritmes.

Kansen voor de kunst- en cultuursector

1. Procesvideo's fascineren en binden.

2. Je hebt als maker directe
verbinding met je publiek.

3. Nieuwe generaties oriënteren
vooral online.

Hoe

Zo maak je effectieve video's

De 3x3 regel

- **3 seconden** om aandacht te trekken
- **3 elementen** hook, value, follow-up
- **3 doelen** vermaken, inspireren of iets leren

Hook

Aandacht trekken door te ontregelen

5 effectieve hooks

1. **Lijst** Dit zijn dé 5 exposities die je dit jaar moet bezoeken.
2. **Verhaal of bekentenis** Ik zat ooit een uur in de auto met Herman Brood. En hij leerde me een belangrijke les...
3. **Mening of inzicht** Al maakt fotograferen werkloos.
4. **Vraag** Bij welke voorstelling kreeg jij tranen in je ogen?
5. **Tip** Dit stappenplan gebruik ik voor elke portretfoto opnieuw.

Value

Je kijker belonen voor aandacht door
te vermaken, te inspireren of door hem
of haar iets te leren.

Follow-up

Aanzetten tot actie

- **Serie** "Volgende week deel ik het vervolg"
- **Event** "Meld je aan voor een workshop"
- **Bezoek** "Kom dit werk in het echt bekijken"
- **Dialogoog** "Welk onderdeel van dit proces vind jij fascinerend?"
- **Verdieping** "Meer over deze techniek vind je via de link"

Wat zien we hier?

- Wat is de hook?
- Welke waarde krijg jij als kijker?
- Wat moet je daarvoor doen?

Don't be a guru.

Be a guide.

Waarover?

Zo heb je altijd genoeg ideeën voor
nieuwe video's...

De 2-jaar methode

- Wie was je twee jaar geleden als kunstenaar?
- Welke technieken/inzichten heb je ontwikkeld?
- Welke vragen stelde je toen aan anderen?

Open deuren en veelgestelde vragen

What p*sses you off?

Ga niet opnieuw het wiel uitvinden

Verzamel ideeën en inzichten

Schrijf ze op, maak audio-opnames, mail naar jezelf, maak foto's of werk met AI. En werk al die notities eens per week uit.

Beeldend kunstenaars

- Materiaalkeuze en eigenschappen
- Studio hacks en organisatie
- Prijsbepaling en verkoop
- Bekentenissen

Podiumkunsten

- Repetitieproces
- Achter de schermen
- Techniek en training
- Van script naar uitvoering

Praktijk

Zo ga je *lekker* aan de slag

Technische tips

- **Beeld** Zet je telefoon op statief of beweeg rustig.
- **Licht** Raamlicht, indirect licht, schaduw. Pas op met zonlicht.
- **Geluid** Neem dichtbij de bron op. Pas op met achtergrondgeluid.
- **Tempo** Voorkom dat je te snel praat en woorden inslikt.
- **Tone of voice** Blijf positief.



Let's get it *reel*

Maak samen een video van ongeveer 30 seconden

Hook Kies één van de 5
openingstechnieken.

Value Kies iets om je kijker te
vermaken, te inspireren of iets
te leren.

Follow-up "Bepaal wat de
kijker moet doen na jouw
video.

Weet je niet hoe te beginnen?
Werk dan terug vanuit je doel.

Geheugensteuntje

HOOK

VALUE

FOLLOW-UP

Tip

Vermaken

Serie

Lijst

Inspireren

Event

Vraag

Iets leren

Bezoek

Inzicht

Dialog

Verhaal

Verdieping

Mening

In de comments...

Verrassing

Bekentenis

**Hoe heb je het
ervaren?**

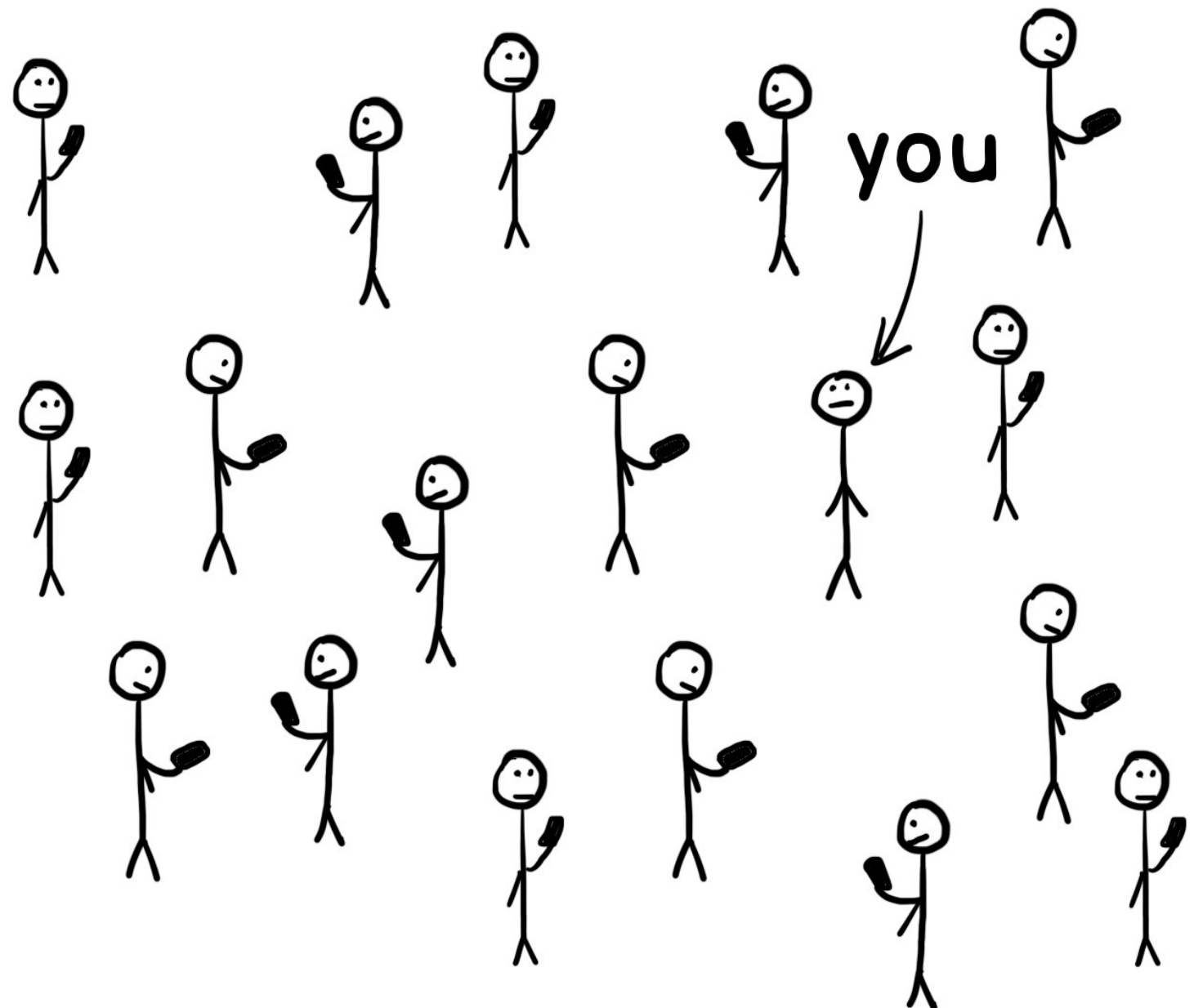
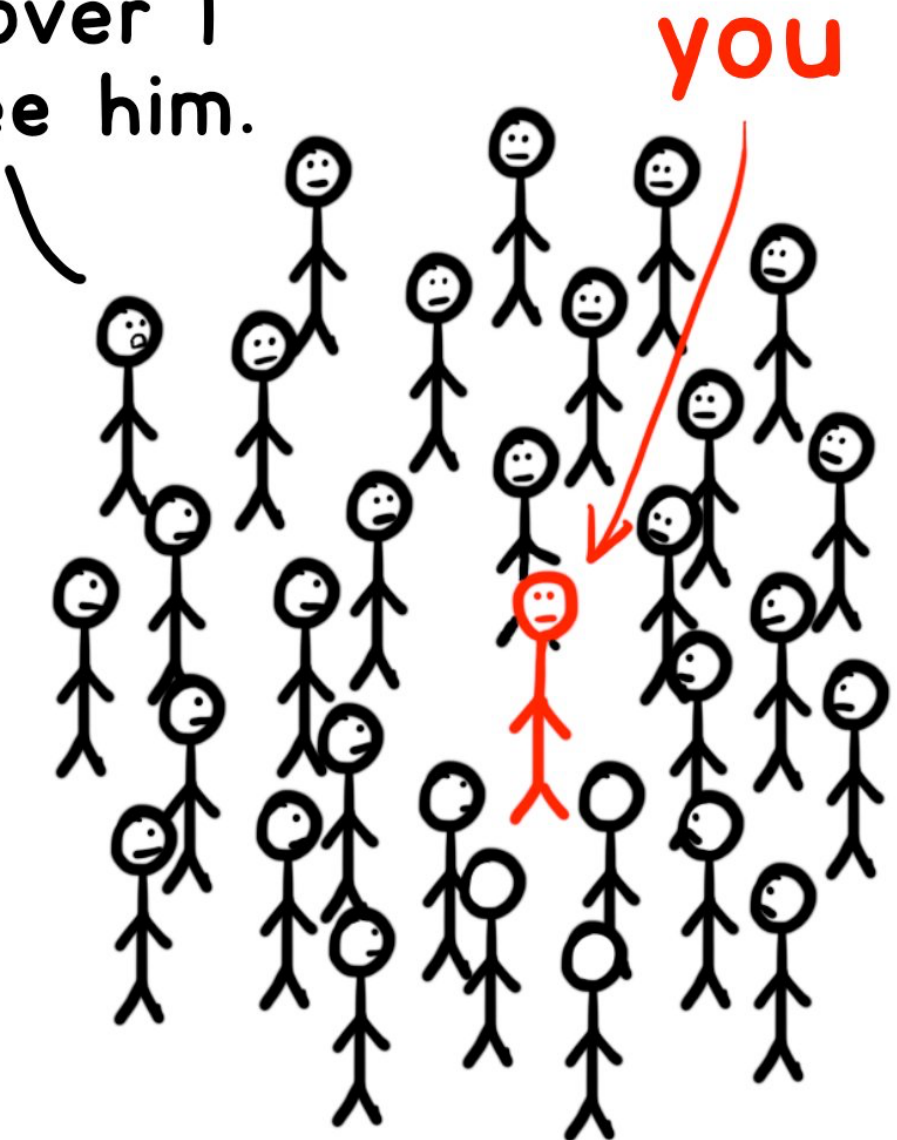
De 3 grootste belemmeringen

1. **Cameravrees** Praat tegen je camera zoals je tegen vrienden praat. En blijf jezelf.
2. **De draad kwijtraken** Gebruik een cue card voor structuur. De rest komt vanzelf.
3. **Perfectionisme** De eerste 20 video's mogen mislukken.

HOW IT FEELS LIKE THINGS ARE

HOW THINGS ACTUALLY ARE

Move over I
can't see him.



Start vandaag

En maak plezier!

Apparatuurtips

Camera

- Meest universele camera: je telefoon.
Check de beste instellingen in module 3 van deze minicursus videomaken.
- Vlogcamera met gimbal: DJI Osmo Pocket 3 (vanaf €539)

Geluid

- Bedrade microfoon: Røde Lavalier Go (Ca. €59)
- Draadloze microfoon: DJI Mic 2 (Set vanaf €159)

Let op

Alle informatie in deze presentatie is auteursrechtelijk beschermd door Studio Reyneveld , Social Marketing Doctors of andere makers die ik in deze sheets heb vermeld en/of tijdens de presentatie heb genoemd.