

Een website die voor je werkt checklist



Jouw website is de spil van je onderneming. Daarom is het belangrijk dat deze staat als een huis! Niet alleen wordt een website met goede SEO teksten (vol waardevolle zoekwoorden) goed gevonden, wanneer je adverteert is je site dé plek waar mensen terechtkomen om...een aanvraag te doen, iets te lezen, contact met je op te nemen of om iets te downloaden. Daarom een paar handige website tips.

Tips om je website te verbeteren



1	Is het - zonder te scrollen op elke pagina duidelijk wat je je prospects te bieden hebt?	<input type="checkbox"/>
2	Maak contact opnemen gemakkelijk. Zet je contact gegevens bovenaan je menu en maak ze klikbaar/interactief	<input type="checkbox"/>
3	Voeg de belangrijkste 'aanzet tot actie' knop toe 'boven de vouw'	<input type="checkbox"/>
4	Een goede kleur voor de primaire knop is oranje, of een andere kleur die afwijkt van de rest van de pagina/site , zorg voor voldoende contrast	<input type="checkbox"/>
5	Je kernboodschap gaat niet over jou maar over wat je je prospects te bieden hebt, gebruik zoekwoorden die je doelgroepen gebruiken	<input type="checkbox"/>
6	Google trends is gratis, gebruik het om zoekwoorden te onderzoeken, waar zit in jouw regio het meeste zoekvolume op?	<input type="checkbox"/>
7	Bekijk je eigen site eens helemaal op je mobiel. Is alles goed leesbaar en vindbaar? Check tips 1 t/m 3 nog eens op je mobiel.	<input type="checkbox"/>
8	Voeg een FAQ toe aan je site: een goede oefening om na te denken waar mensen naar zoeken en je voegt veel zoekwoorden aan je site	<input type="checkbox"/>
9	Stap af van vastgebakken Wordpress thema's. Werk bij voorkeur met Elementor of Divi. Jij bent uniek, dus jouw site mag dat ook zijn.	<input type="checkbox"/>
10	Voeg landingspagina's aan je site toe gericht op je belangrijkste doelgroep (doelgroep waar de grootste kansen liggen)	<input type="checkbox"/>
11	Basis SEO: voeg metabeschrijvingen en Alt tags toe, gebruik H1, H2, en H3 titels (Google hoe je dit doet of vraag het mij even in de app groep)	<input type="checkbox"/>
12	Kunnen prospects makkelijk vinden wat ze zoeken? Doe eens een onderzoekje onder bekenden of mede-ondernemers.	<input type="checkbox"/>
13	Zorg dat je site veilig is: heeft deze https:// in de url? Als er 'onveilige site' bij jouw url staat moet je aan de slag met je SSL certificaat.	<input type="checkbox"/>
14	Wil je gevonden worden? Voeg dan een blog toe aan je website en schrijf regelmatig een artikel van meer dan 350 woorden.	<input type="checkbox"/>