

# LinkedIn profile checklist



In 2023 zijn er 850 miljoen leden in meer dan 200 landen, dat maakt LinkedIn wereldwijd een van de grootste social media platformen. Nederland kent 5 miljoen gebruikers. 80% van de leden is ouder dan 35 jaar. Er zijn meer mannen (57%) dan vrouwen actief. 60% gebruikt LinkedIn mobiel. Onderzoek laat zien dat long-form content van 1.900-2.000 woorden er het beste presteert. LinkedIn biedt kansen, maar kies voor de insteek van de **reporter, nooit de verkoper**.

## Tips om je LinkedIn profiel te verbeteren



- |    |                                                                                                                                     |                          |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1  | Pakkende headline: vertel je doelgroep wat je voor hen kan betekenen in plaats van je functie                                       | <input type="checkbox"/> |
| 2  | Zet de LinkedIn app op je phone, check dagelijks, het is maar een paar minuten van je tijd                                          | <input type="checkbox"/> |
| 3  | Zet je netwerk aan het werk. Laat zien wat je doet. Vraag om mee te denken of om je in contact te brengen met relevante partijen.   | <input type="checkbox"/> |
| 4  | Plaats een professionele foto van jezelf maar niet te zakelijk. stel jezelf de vraag; ben jij dit?                                  | <input type="checkbox"/> |
| 5  | Zorg ervoor dat je contactgegevens om meerdere plaatsen op je account terug te vinden is                                            | <input type="checkbox"/> |
| 6  | Maak je LinkedIn url persoonlijk                                                                                                    | <input type="checkbox"/> |
| 7  | Voeg een professionele samenvatting aan je account. Gebruik specifieke kernwoorden uit je werk en gebruik de ruimte die je krijgt.. | <input type="checkbox"/> |
| 8  | Zorg ervoor dat je werkervaring up-to-date is                                                                                       | <input type="checkbox"/> |
| 9  | Volg experts en bedrijven uit je werkveld, wie doet het goed? Waarom is dat? Wat kun je leren?                                      | <input type="checkbox"/> |
| 10 | Deel regelmatig een update over je werkzaamheden. Verwijs naar pagina's van je website.                                             | <input type="checkbox"/> |
| 11 | Voeg regelmatig relevante mensen (die je kent!) toe aan je netwerk                                                                  | <input type="checkbox"/> |
| 12 | Voeg zeker 10 waardevolle vaardigheden of skills toe aan je profiel                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| 13 | Vraag mensen waar je met succes voor of mee hebt gewerkt om aanbevelingen                                                           | <input type="checkbox"/> |
| 14 | (Social selling) Like, deel of geef commentaar op updates van anderen                                                               | <input type="checkbox"/> |