

Instagram profile checklist



Sinds 2010 een groeiend platform en momenteel één van de meest populaire sociale netwerken van dit moment. Over de wereld hebben al zo'n 25 miljoen bedrijven een bedrijfsaccount op Instagram. Instagram is een visueel platform.

Tips om je Instagram profiel te verbeteren



1	Geef je account een naam of korte zin die jouw doelgroep aanspreekt	<input type="checkbox"/>
2	Gebruik je volledige bio om aan te geven wat je te bieden hebt	<input type="checkbox"/>
3	Maak gebruik van emoji's in je profiel, ben menselijk en gebruik humor	<input type="checkbox"/>
4	Bedenk een overkoepelend design voor jouw overzichtspagina (feed) waarmee je elk bericht post middels foto en video	<input type="checkbox"/>
5	Combineer design met een doortastende strategie van je product/dienst	<input type="checkbox"/>
6	Gebruik instagram reels! Die worden het best bekeken op dit moment.	<input type="checkbox"/>
7	Onderzoek en creëer hashtags die je bij elk bericht terug laat komen, verdeeld over verschillende content categorieën	<input type="checkbox"/>
8	Maak een planning en houd je daar aan! Consistentie is belangrijk om gevonden en gezien te worden.	<input type="checkbox"/>
9	Maak gebruik van een planner waarbij je berichten klaarzet voor bv een maand, met minimaal 2 berichten per week	<input type="checkbox"/>
10	Zorg ervoor dat je Instagram account gekoppeld is aan je Facebook account	<input type="checkbox"/>
11	Maak advertenties op Instagram via je Facebook account	<input type="checkbox"/>
12	Ga actief volgen - en connecten - met relevante andere accounts	<input type="checkbox"/>
13	Voeg een winkel toe aan je Instagram profiel en plaats product berichten	<input type="checkbox"/>
14	Check de analytics van Instagram om te zien welke dag en tijdstip het beste is voor het plaatsen van je berichten	<input type="checkbox"/>