

Facebook bedrijfspagina checklist



Facebook heeft anno 2022 nog steeds 9,9 miljoen gebruikers in Nederland, waarvan 6,6 miljoen dagelijks. Dat maakt Facebook nog steeds een waardevol platform voor zzp'ers. Ook al loopt het aantal gebruikers terug. Wanneer je goed weet wat je bedrijfsdoelen zijn, ga je aan de slag met je Facebook bedrijfspagina. Durf ook eens te adverteren. Wie weet wat het jouw onderneming kan opleveren!

Tips om je Facebook bedrijfspagina te verbeteren



1	Gebruik de Facebook business manager > business.facebook.com	<input type="checkbox"/>
2	Gebruik alle ruimte voor je informatie en denk aan zoekwoorden	<input type="checkbox"/>
3	Voeg een knop toe aan je Facebookpagina	<input type="checkbox"/>
4	Het achtergrondbeeld is je visitekaartje	<input type="checkbox"/>
5	Bekijk de Facebook analytics voor de beste tijd om te publiceren	<input type="checkbox"/>
6	Gebruik stories en livestreams om mensen aan te trekken (live video krijgt voorrang in het algoritme). Probeer het!	<input type="checkbox"/>
7	Bekijk je content op alle dragers en maakt alles geschikt voor telefoons	<input type="checkbox"/>
8	Maak video series die korter zijn dan 3 minuten	<input type="checkbox"/>
9	Hou messenger goed in de gaten, publiceer niet allen, maar luister ook goed! Neem messenger op in je tactiek.	<input type="checkbox"/>
10	Gebruik storytelling, voeg waarde toe, stop met directe zelfpromotie	<input type="checkbox"/>
11	Als je adverteert, installeer dan een Facebook pixel op je site	<input type="checkbox"/>
12	Voeg een CTA (call-to-action) knop toe	<input type="checkbox"/>
13	Gebruik lead advertenties, die kunnen zeer succesvol zijn	<input type="checkbox"/>
14	Richt op je Facebook een video kanaal in zoals vb. YouTube	<input type="checkbox"/>