

# BOUWVROUWEN STRATEGISCH AAN DE SLAG MET SOCIAL MEDIA

*Deze presentatie is eigendom van Social Marketing Doctors, niets mag zonder toestemming worden gedeeld of gekopieerd. Als je het vraagt is het waarschijnlijk prima, maar vraag het even!*


februari 2023

# SOCIAL MARKETING DOCTORS

## TEAM OF B2B MARCOM SPECIALISTS



**Wendie**  
Content creator



**Nicoline**  
Online strategist/  
eigenaar




**Michael**  
SEA specialist



**Fleur**  
PR specialist



**Nathaly**  
Marketing generalist/  
eigenaar



**Esther**  
Account manager  
Content editor



**Ivon**  
Art Director



**Dianne**  
UX designer  
en Website developer

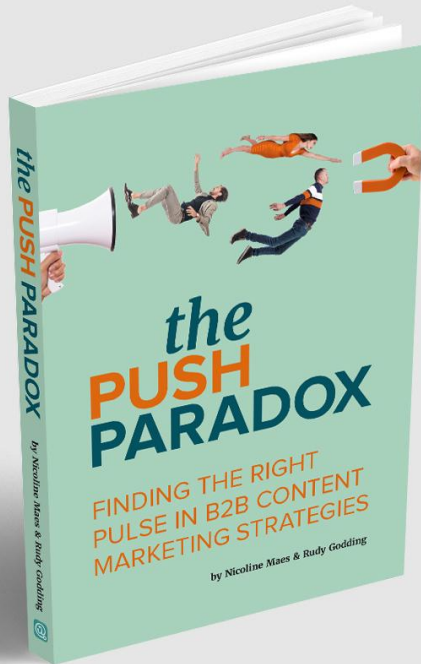


**Rudy**  
Lead generatie specialist



**Arnold**  
Fotograaf en storyteller

# AUTEURS



Nicoline  
Online  
strategist



Rudy  
Lead-  
generatie  
specialist

# AGENDA

1. Warmer-upper
2. Wie ben je, wat doe je, wat heb je te bieden?
3. Strategisch aan de slag
4. Krachtige social media
5. Sterke bouwvrouwen
6. Social media tips

# 1. WARMER-UPPER

Hoe vergroot je je netwerk  
tijdens een event?

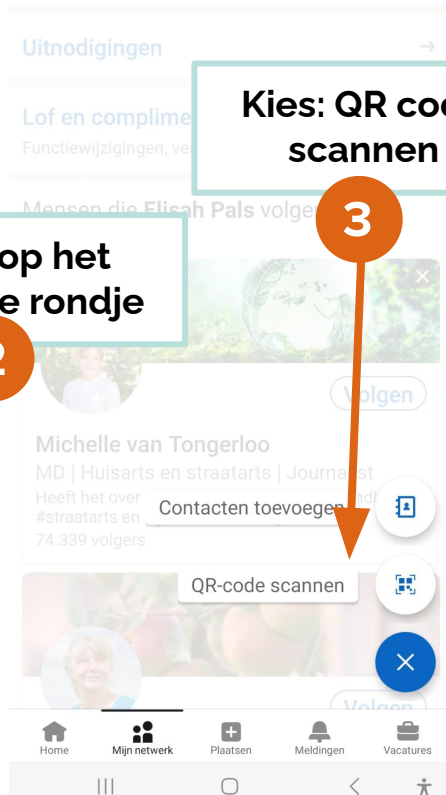
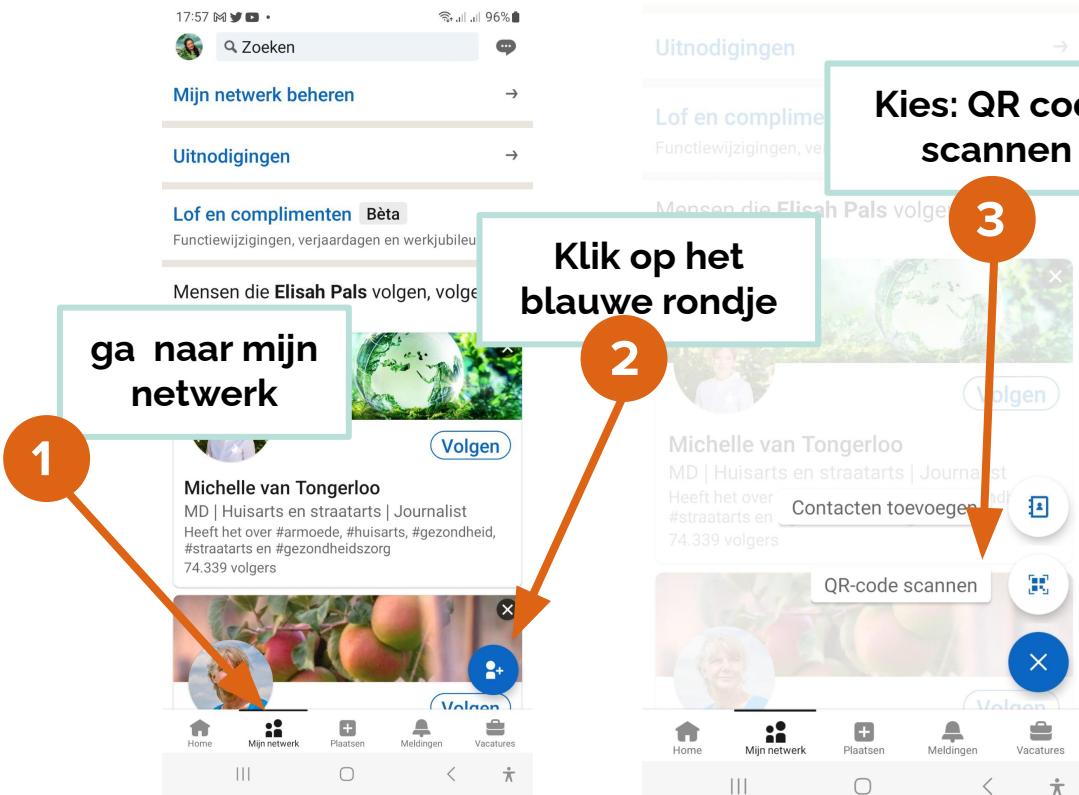
# NETWERK UITBREIDEN TIJDENS EVENT VIA LINKEDIN

**Gebruik jouw unieke LinkedIn QR code**

Pak je telefoon en open de LinkedIn app

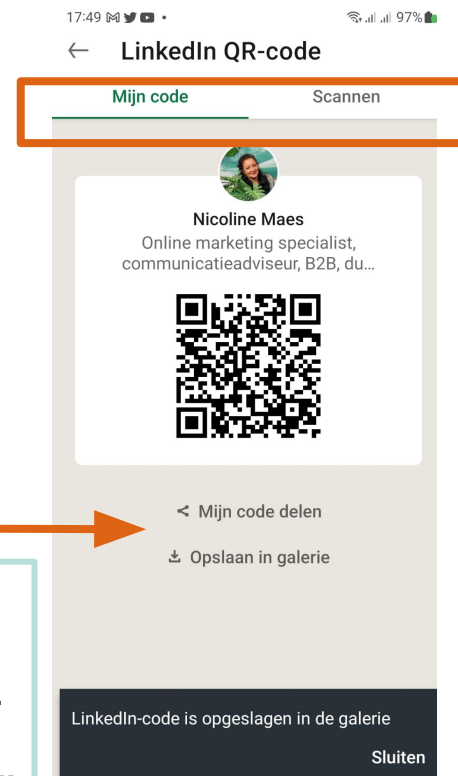
Ga naar: mijn netwerk

# DEEL JE CODE MET JE BOUWBUURVROUW



4

Sla je code op (voor later) en deel je code nu met je bouwbuurvrouw





Een groot LinkedIn netwerk is  
**waardevol**. Hoe groter je  
netwerk, hoe meer mensen je  
bereikt en hoe meer mensen  
**je kunnen helpen**.

# KWALITEIT BOVEN KWANTITEIT

Denk wanneer je iemand toevoegt op LinkedIn altijd:  
wanneer ik deze persoon om iets zou vragen, is zij/hij  
dan **bereid om mij te helpen?**

En vice versa?

**WIE ZIJN JULLIE?**

**2. WAT DOEN JULLIE?**

**WAT HEB JE TE BIEDEN?**

Ken je **kwaliteiten**. Waar ben  
jij nou **ECHT goed in**? Welke  
**unieke kennis** heb je?  
Waar ligt je **passie**?

**3. STRATEGIE:  
WAT WIL JE BEREIKEN  
MET SOCIAL MEDIA?**

# **STRATEGIE: WIE WIL JE BEREIKEN MET SOCIAL MEDIA?**

# DE ROUTE NAAR SUCCES MET SOCIAL MEDIA

je persoonlijke  
merk

On- en offline  
doelen stellen

Wie wil je  
bereiken? Wie  
zijn je  
doelgroepen?

op zoek naar  
goede  
voorbeelden

waar sta je nu,  
wat heb je nodig  
voor succes?

bouw je basis: visuals,  
geschreven teksten,  
contentplan(netje)

Start met  
posten  
berichten

Meet en weet



Denk: outside in!  
En werk dan aan je  
marketing.





WHAT YOU  
THINK IS  
IMPORTANT

WHAT  
INTERESTS  
THEM

**what's relevant**

# INTRODUCTIE VAN EEN KLANTREIS OF FUNNEL



Online met mensen of bedrijven in contact komen is als daten...  
... je werkt langzaam ergens naartoe.

# START MET EEN PLAN! GA STRATEGISCH AAN DE SLAG

Bepaal de doelen die je met het inzetten van social media wilt bereiken. Maak ze SMART. Denk altijd aan je doelgroepen.



<p><b>Fase 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zichtbaarheid</li><li>• naamsbekendheid</li></ul>	<p><b>Fase 4</b></p> <p>Doelgroepen overwegen om met jou in zee te gaan/in contact te treden</p>
<p><b>Fase 2</b></p> <p>Je bent <b>relevant en interessant</b> voor degenen die je wilt bereiken (doelgroepen)</p>	<p><b>Fase 5</b></p> <p>Cognitieve dissonantie: waarom jij en niet iemand anders? Doe <b>zelf onderzoek</b>.</p>
<p><b>Fase 3</b></p> <p>Doelgroepen <b>vertrouwen jou en/of jouw oplossing</b></p>	<p><b>Fase 6</b></p> <p>Gaan over tot actie &gt; make it stupid simple!</p>

**WAAR ZIJN JE  
DOELGROEPEN NAAR OP  
ZOEK?**

# WAAROM ZOEKEN ZE JOU?

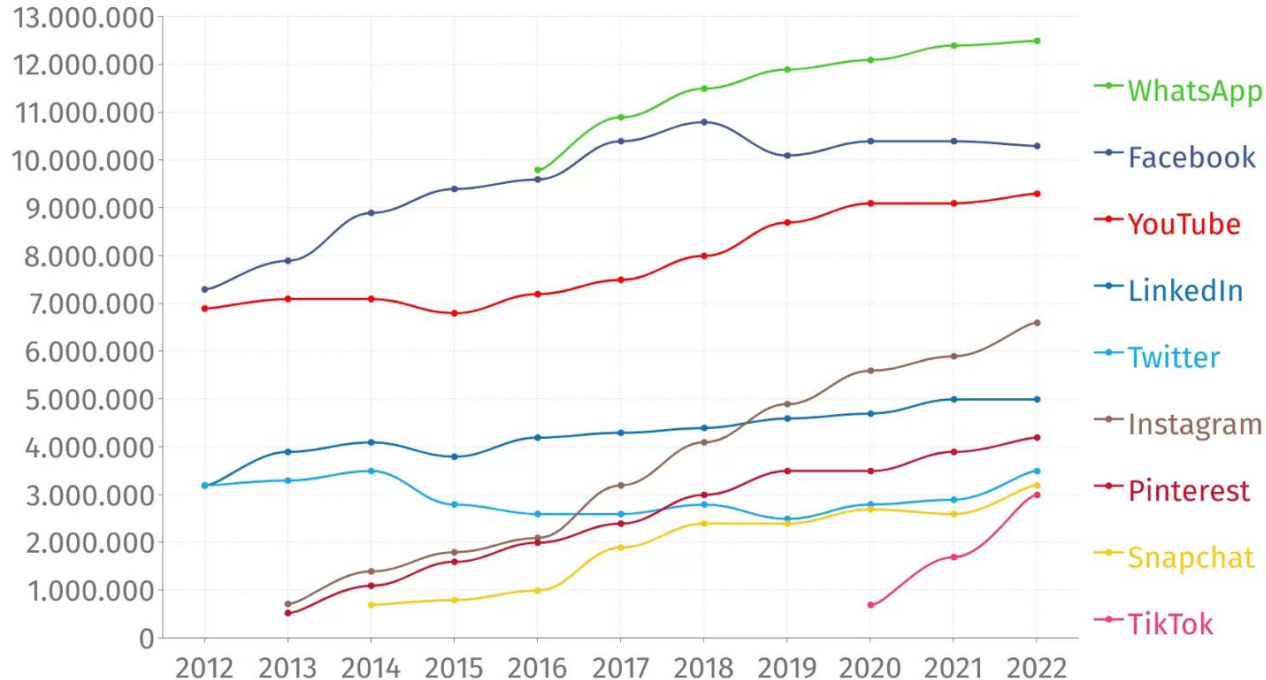
Een paar voorbeelden.....wat nog meer?

- ✓ specifieke kennis
- ✓ inspiratie voor eigen project
- ✓ op zoek naar een persoon of partij die/dat probleem op kan lossen
- ✓ materialen
- ✓ duurzame oplossing
- ✓ voorbeelden in voor hen herkenbare situaties
- ✓ prijzen vergelijken
- ✓ vacature vervullen/samenwerkingspartners

# 4. KRACHTIGE SOCIAL MEDIA

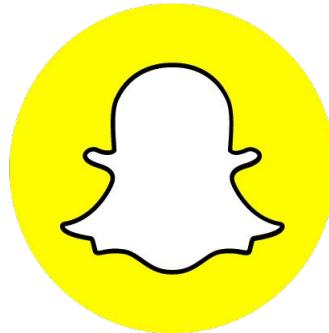
# GEBRUIK SOCIAL MEDIA NEDERLAND

Aantal Nederlanders dat gebruikt maakt van social media



BRON: NEWCOM RESEARCH | DANNY OOSTERVEER | MARKETINGFACTS

# LANG VERHAAL KORT





# 5. **STERKE BOUWMENSEN**

# STERKE #BOUWMENSEN

## Martijn Verspeek, Installatiebedrijf Verspeek

"Met Social Media van klanten naar fans."

**Doelen:** continue stroom aan opdrachten, voldoende personeel, niet verder groeien, gebied verkleinen, kwaliteit en fans, plezier en passie in het werk.

### Strategie:

- positieve verhalen op het schoolplein
- fanstrategie (doen alleen zaken met fans)
- #goeiegasten (voldoende personeel) > **zeer klantgericht**

**Doelgroepen:** de moeders (en ook de vaders) die staan te wachten bij school. Zij horen daar positieve verhalen over het bedrijf.

Werken met **fans, super fans en #goeiegasten**

Martijn: "Mensen moeten ons blind kunnen vertrouwen."

Bekijk ook het [video interview](#) met Martijn ter inspiratie.



# STERKE #BOUWMENSEN

**Installatie Verspeek**  
5.971 Tweets

Startpagina  
Verkennen  
Meldingen  
Berichten  
Bladwijzers  
Twitter Blue  
Profiel  
Meer

**Installatie Verspeek**  
@InstalVerspeek

Wij verduurzamen bestaande woonhuizen!  
Valkenswaard [Installatiebedrijfverspeek.nl](#) Lid sinds juli 2011

2.205 Volgend 1.928 Volgers

Gevolgd door Installatie & Bouw, Rioned\_NL en 16 anderen die jij volgt

**Tweets** Tweets en antwoorden Media Vind-ik-leuks

**Installatie Verspeek** @InstalVerspeek · 15 u

0:17 · 53 keer bekeken

**Dit vind je misschien leuk**

- Groene Zaken** @GroeneZaken **Volgen**
- Menno Lanting** @mlanting\_valejou **Volgen**
- Duurzaam Actueel** @DuurzaamActueel **Volgen**

**Trends in Nederland**

- Trending **#ajanec** 3.473 Tweets
- Trending **#feygro**
- Trending **Goedemorgen** 7.508 Tweets
- Voetbal - Trending **#LIVMUN** 294.159 Tweets
- Trending **#RKCPV** 1.314 Tweets
- Trending **#RabbinGD**

**TikTok**

Zoek accounts en video's

+ Uploaden Inloggen

**instalverspeek**  
martijn

**Volgen**

61 Volgend 1357 Volgers 11.2K Likes

Wij verduurzamen bestaande woonhuizen.... Met glimlach!  
[Www.installatiebedrijfverspeek...](#)

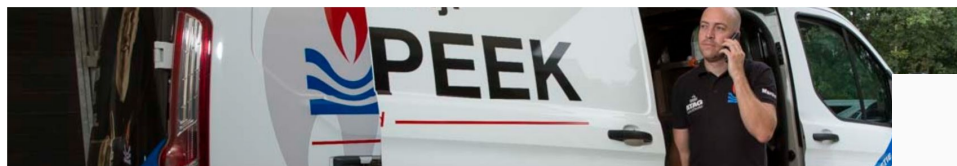
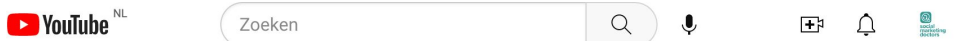
**Video's** **Geliket**

- 893
- 39.7K
- 840
- 5679

**Voorgestelde accounts**

- bakken1989** Anders Ja-To Elektro
- m.stoutonderhoud** M-stout-onderhoud
- eks184** Ektziler Kanalsanierung
- salvatoresalerno78** Salerno HSK
- marcodevries64** Marco de vries

# STERKE #BOUWMENSEN



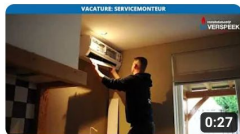
**Installatiebedrijf Verspeek**

@installatiebedrijfverspeek  
112 abonnees

Abonneren

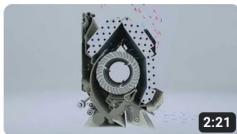
HOME VIDEO'S SHORTS PLAYLISTS COMMUNI >

Video's ▶ Alles afspelen



**VACATURE: Goeiegast service-monteur! #vacature...**

33 weergaven • 1 maand geleden



**PRODUCT: Daikin Perfera**

300 weergaven • 1 maand geleden



**HENDIGE ZAKEN: Hoe werkt een hybride warmtepomp...**

591 weergaven  
• 2 maanden geleden



instalverspeek

Volgen



978 berichten

1.426 volgers

1.646 volgend

Martijn Verspeek

Specialist in het verduurzamen van bestaande woonhuizen!

[eventix.shop/neqw2wee](https://eventix.shop/neqw2wee)

Gevolgd door [suuske040](#)

Dit account is privé

Volg dit account om zijn/haar foto's en video's te bekijken.



### Installatiebedrijf Verspeek

5,3 d. vind-ik-leuks · 5,5 d. volgers

E-mail sturen · Vind ik leuk · Zoeken

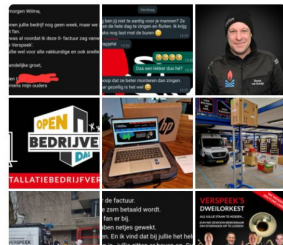
Berichten · Info · Vermeldingen · Recensies · Volgers · Foto's · Meer

#### Intro

Wij verduurzamen bestaande woonhuizen... Eén advies, één offerte, één team!

- Pagina · Loodgietersbedrijf
- Dorpsstraat 96, Valkenswaard, Nederlands
- 040 206 8910
- info@installatiebedrijfverspeek.nl
- installatiebedrijfverspeek.nl
- Altijd geopend
- Prijsklasse · \$\$\$
- Beoordeling · 4,9 (67 beoordelingen)

#### Foto's



#### Berichten



19 · 1 opmerking · 4 keer gedeeld · Leuk · Opmerking plaatsen · Delen · Schrijf een opmerking...



Search



Home



My Network



Jobs



Messaging



Notifications



Me



Work



Sales Nav



WWW.INSTALLATIEBEDRIJFVERSPEEK.NL



## Martijn Verspeek · 1st

Goeiegast bij Installatiebedrijf Verspeek... Wij verduurzamen met een glimlach!

Talks about #fans, #goud, #fansmaken, #goeiegast, and #purepassie

Valkenswaard, North Brabant, Netherlands · [Contact info](#)

<https://www.installatiebedrijfverspeek.nl/>

7,668 followers · 500+ connections



Rudy Godding, Henk van Houten, and 62 other mutual connections

Message

View in Sales Navigator

More



Installatiebedrijf Verspeek

## Highlights



Zo bedenk je de perfecte post op

LinkedIn

Martijn attended this event

Ad ...

Get the latest jobs and industry news



Nicoline, explore relevant opportunities with gro-up

Follow

## People also viewed



Camiel versteden · 2nd

Werkvoorbereider W-installatie bij installatiebedrijf Verspeek

Connect



Jeroen Aarts · 2nd

Bedrijfsleider bij Installatiebedrijf Verspeek

Connect



Patrick Faassen · 2nd

Coördinator Verduurzamen bij Installatiebedrijf Verspeek |...

Connect

# STERKE #BOUWMENSEN

## Danielle van Arkel - Betonrestore

**Danielle Van Arkel** · 2nd  
Adviseuse | BetonRestore B.V. | Specialist in beton-, vlo-...  
4d · 🌐


+ Follow ...

Trotse vrouw in de bouw 🙌

In aanloop op Internationale Vrouwendag op woensdag 8 maart heeft **Koninklijke Bouwend Nederland** de oproep gedaan om een (actie)foto te posten met de **#bouwvrouwen**

Hierbij een foto van mij in actie op een project in Amsterdam 🙌

[See translation](#)



6 comments · 1 repost

152

**Danielle Van Arkel** · 2nd  
Adviseuse | BetonRestore B.V. | Specialist in beton-, vlo-...  
1yr · 🌐

+ Follow ...

Up in the sky


Vandaag een bezoek op 60 meter hoogte gebracht aan het project "Vertical" in Amsterdam.

Hier voeren wij diverse werkzaamheden uit aan de omlopen rond de appartementen en de dakloopp. De werkzaamheden bestaan uit het aanbrengen van een kunststof waterdichting in de vorm van PMMA middelen en gevliesd systeem. Op deze omlopen worden uiteindelijk groenbakken geplaatst.

Wat gaaf om onze mannen in actie te zien en zo de voortgang te kunnen volgen.

[#waterdichting](#) [#Vertical](#) [#duurzaamheid](#) [#Amsterdam](#) [#lovemyjob](#)

[See translation](#)



6 comments

98

Reactions

+90

Like Comment Repost Send

Add a comment...

Most relevant ▾

**Danny Wentholt** · 2nd  
Verzekeringprofessional  
1y ...

Op eenzame hoogte in de mooiste stad van Nederland, lekker bezig Danielle!

[See translation](#)

Like · 1 | Reply

**Barend van Arkel** · 3rd+  
Transformatoren op maat.  
1y ...

Beste Danielle, staat je goed hoor dat oranje pak, ik zie wel je zoekt het hoger op 🙌

[See translation](#)

Like · 1 | Reply

**Patrick Verduijn** · 2nd  
Calculator at Van Doorn Dakspecialist bv  
1y ...

👍

Like · 1 | Reply

**Danielle Van Arkel** · 2nd  
Adviseuse | BetonRestore B.V. | Specialist in beton-, vlo-...  
3w · 🌐

+ Follow ...

**BouwBeurs Ladies Lunch** 🍷👩🏫

Erg leuk om samen te komen en op deze wijze kennis en ervaring met elkaar te delen! 🙌

[#vrouwindebouw](#) [#bouwbeurs](#)

[See translation](#)



69

3 comments

Reactions

+51

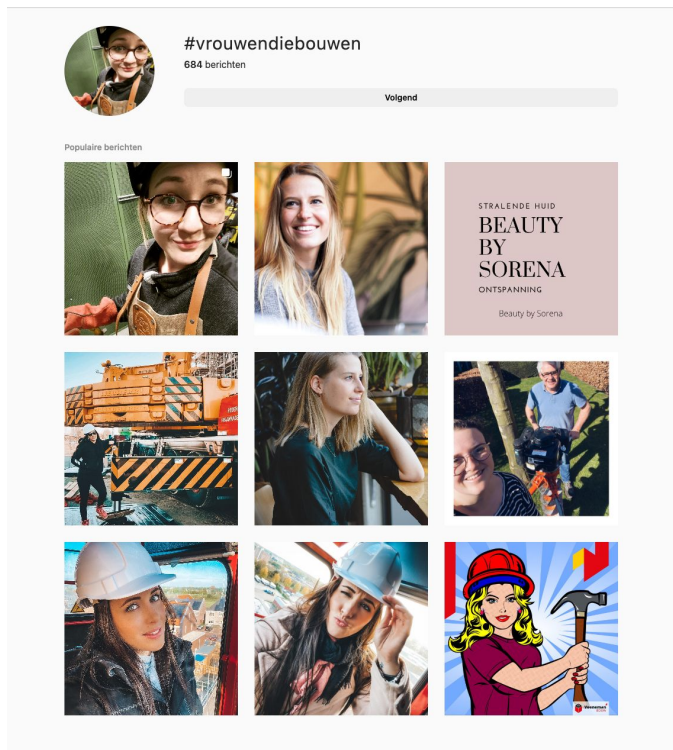
# STERKE #BOUWMENSEN

## **VOLG Hashtags:**

#ladybouwers #bouwmensen  
#bouwennederland #vrouwendiebouwen  
#bouwvrouwen #vrouwendiebouwen

## **Profielen:**

@vrouw.in.de.bouw  
@isabelvrouwindebouw  
@alsvrouwindebouw  
@vrouwbouw  
@vrouwendiebouwen2022  
@suze\_vrouw\_in\_de\_bouw





# 6. SOCIAL MEDIA TIPS

# SOCIAL MEDIA TIPS

- ✓ Gedraag je als een reporter
- ✓ Geef kijkje achter de schermen
- ✓ Interactie, reageren, wees sociaal
- ✓ Foto's werk in wording of (Timelapse) video, stories & reels
- ✓ Start een Youtube kanaal
- ✓ Social selling: Geef antwoord op reacties
- ✓ Start een blog: Gebruik, probeer chat gpt
- ✓ Push & Pull: overweeg ook advertising (bedrijf)





Gebruik het programma **Canva**, voor **visuele content** voor social media.

Heb je een **bedrijf**?  
Schaf dan de **betaalde variant** aan!

Ontwerp

Elementen

Uploads

Tekst

Projecten

Foto's

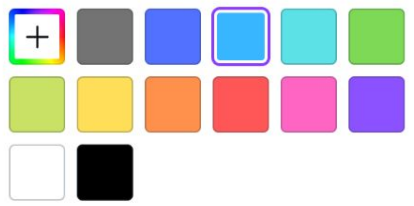
Audio

Achtergrond

huisstijl des...

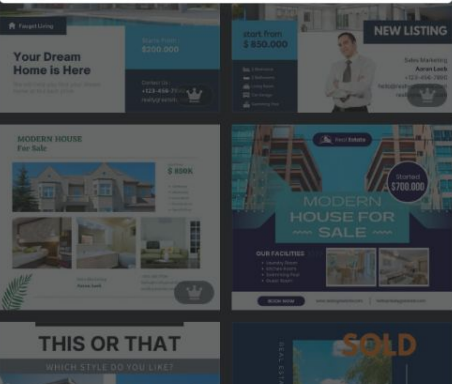
building construction

Kleur Alles wissen



Taal Kies een taal

Filters toepassen



Animeren

Lock, Copy, Share icons

Refresh icon



Ingoude Company

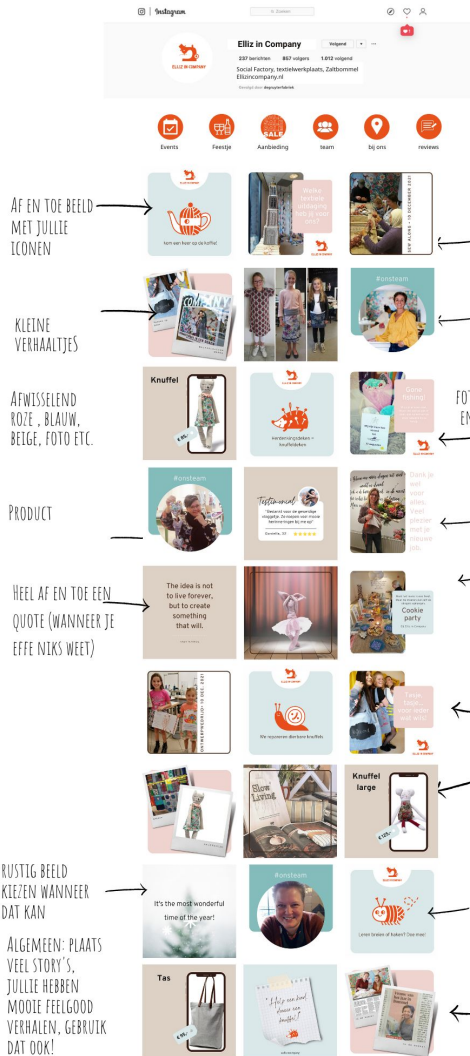
WE BUILD IT WE MADE IT

Profesional Worker

In The Field of Construction

123 Anywhere St., Any City, ST 12345

Call Center +123-456-7890



# Instagram: start met een plan

## Denk in categorieën

Achter elk berichtje zit een mini-**strategie**. Denk dus na over de het **doel** van een bericht. Zorg dat je 'feed' een geheel is.

## Denk in beeldtaal

Wissel kleur, close-ups, landschappen af met beeld met mensen erin. Wees consistent en denk **aan het geheel**, niet per los bericht. Komt de kwaliteit van je werk overeen met wat je op instagram/social media plaatst?

